

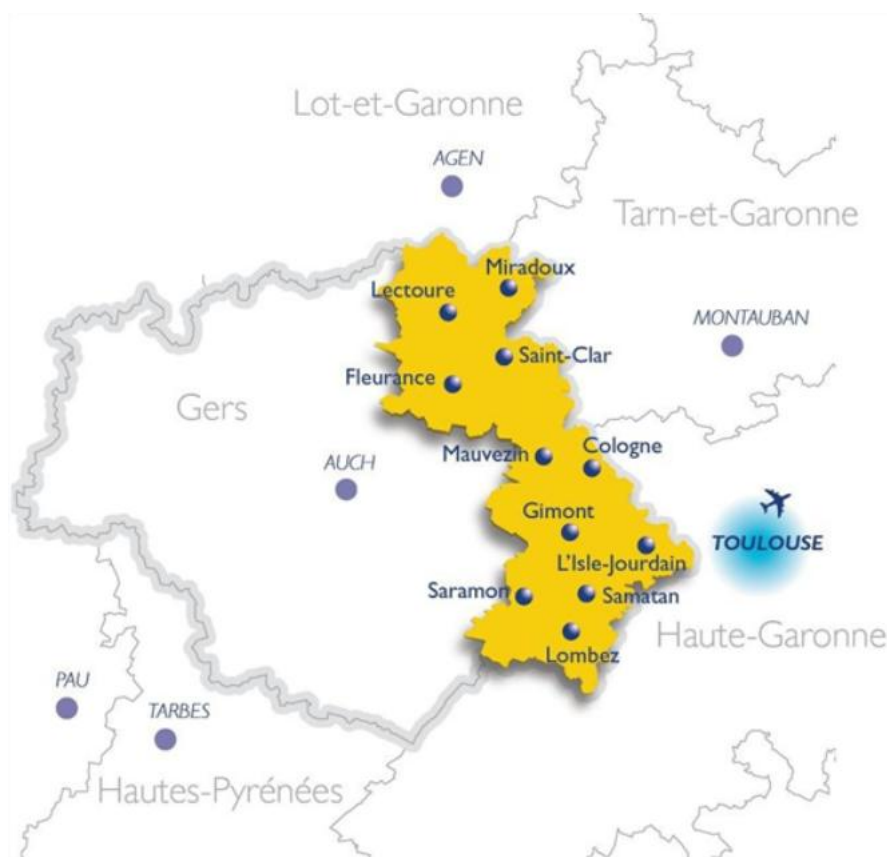
Cahier des charges

Livret de présentation du Pays Portes de Gascogne

Ce cahier des charges expose la commande formulée par le Pays Portes de Gascogne.

Contexte

Territoire de projets créé en 2001, le PETR Pays Portes de Gascogne couvre 1/3 du département du Gers (Occitanie).



Le Pays Portes de Gascogne est un territoire de projets situé à l'est du Gers. Il regroupe 159 communes, organisées en 5 communautés de communes, et compte 70 620 habitants (INSEE 2023).

Le Pays s'est structuré pour anticiper l'arrivée de nouvelles populations liées à la proximité des aires urbaines de Toulouse et Agen, un enjeu majeur toujours d'actualité.

Dès 2001, il a adopté une Charte de Développement Durable pour 20 ans. Son projet de territoire, révisé environ tous les 6 ans, a été renouvelé en 2021 à l'issue d'une large concertation avec les élus, les habitants et le Conseil de Développement.

Le Pays Portes de Gascogne déploie à son échelle, différentes politiques publiques qui s'appuient toutes sur son projet de territoire, renouvelé en 2021.

Ce projet de territoire a été élaboré en concertation avec les élus, acteurs locaux et représentants de la société civile à travers le conseil de développement.

Il repose sur 3 enjeux majeurs : la transition, l'attractivité, la cohésion au service du territoire.

En mars 2026, les élections municipales et intercommunales entraîneront l'arrivée de nouveaux élu-es sur l'ensemble du territoire. Un besoin clair émerge : disposer d'un outil simple et accessible pour comprendre rapidement le rôle, les missions et les dispositifs d'accompagnement proposés par le Pays.

Objectifs de la commande

Créer un livret en langage clair, visuel et pédagogique afin de :

- Présenter le rôle, la fonction et les missions du PETR Pays Portes de Gascogne.
- Faciliter la compréhension de la gouvernance, de l'organisation interne et des dispositifs d'accompagnement proposés.
- Donner des repères concrets : comment le PETR peut accompagner les communes et intercommunalités dans leurs projets ? Quelles mutualisations sont possibles à l'échelle du PETR ? Quels projets sont impulsés ?
- Valoriser l'expertise du PETR et les partenariats possibles avec les élu-es.

Cet outil doit permettre une prise en main rapide et encourager les nouveaux élu-es à mobiliser les équipes du PETR dès le début de leur mandat, à s'investir à cet échelon territorial et à en comprendre la plus-value.

Public cible

- En priorité élu-es et techniciens des collectivités

Mais pourra aussi être à destination des publics suivants :

- Partenaires institutionnels
- Acteurs associatifs, culturels, économiques
- Habitants et porteurs de projets
- Services de l'État et financeurs

Contenu de la commande

La commande comprend l'élaboration du livret et son impression en 1000 exemplaires.

Intentions graphiques et tonalité attendue

Le livret devra :

- Affirmer **une identité institutionnelle** tout en intégrant **une esthétique graphique contemporaine**.

- Employer un **langage clair**, compréhensible par des publics non experts
- Traduire visuellement le caractère **transversal et expérimental** des actions du PETR

Informations essentielles

Le livret devra intégrer les orientations suivantes :

- Présentation du Pays / Qu'est-ce que le Pays Portes de Gascogne ?
- Le projet de territoire / Quel est notre projet de territoire ?
- Les missions du Pays / Quelles sont nos missions ?
- Le fonctionnement du Pays (gouvernance + équipe) / Comment fonctionne le Pays Portes de Gascogne ? Comment je peux m'y intégrer ?

Éléments de contenus à disposition du prestataire retenu

- Newsletter d'accueil des nouveaux élus
- Guide stratégie Leader
- Bilans d'activité des dernières années
- Présentation du projet de territoire
- Site internet du Pays
- Certains éléments de la charte graphique : déclinaison des logos etc.
- Accès à la photothèque du Pays

Profil recherché

Le Pays Portes de Gascogne recherche un prestataire disposant de compétences en :

- Graphisme / design éditorial
- Facilitation visuelle
- Pédagogie et simplification du langage
- Conception de supports accessibles et attractifs

Une expérience dans la communication territoriale, institutionnelle ou publique serait un plus.

Livrable attendu

Un livret en langage clair et imagé pour faciliter la compréhension.

Le livret pourra comporter :

- Illustrations / schémas / infographies
- Cartographies simplifiées

- Icônes, pictos pour faciliter la lecture
- Photos du territoire

Le livrable devra être fourni en **formats imprimé et numérique**.

Une version imprimée sera produite à hauteur de **1000 exemplaires**.

Les livrables numériques comprendront :

- Le document source modifiable
- Une version prête à imprimer
- Une version optimisée pour diffusion digitale (site internet, envoi par courriel, etc)

Le livret est estimé à **environ 10 à 14 pages**, sous réserve d'ajustements liés au contenu final.

Le format privilégié est le **A5**.

Budget

- 15 000 TTC impressions comprises

Calendrier prévisionnel

- **Juin 2026** : sélection du prestataire
- **Juin-Juillet 2026** : ateliers / préparation des contenus / échanges avec l'équipe
- **Septembre 2026** : premières propositions graphiques
- **Septembre 2026** : ajustements
- **Octobre 2026** : livrable final

Composition du dossier de candidature

Le dossier de candidature devra être composé des éléments suivants :

- Deux ou trois références de projets proches de l'univers recherché (communication institutionnelle) : collectivités, nature des supports réalisés, rôle réel du candidat
- Une note d'intention :
 - La compréhension du projet,
 - La manière d'apporter une approche graphique contemporaine à des contenus institutionnels
- Une note méthodologique :
 - Les étapes de la mission (conception, production, validations)
 - Les modalités d'échanges (réunions, ateliers, allers-retours),

- Les rôles de la collectivité et du prestataire à chaque étape,
- Les modalités de validation, planning prévisionnel détaillé
- Un devis avec le détail du **coût de la prestation** par phase en précisant ce qui est inclus ou exclu : nombre d'allers-retours, déplacements, frais annexes.
- Une attestation sur l'honneur stipulant que :
 - Le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner prévus par le Code de la commande publique ;
 - Le candidat est en règle au regard de ses obligations fiscales et sociales ;
 - Les renseignements fournis sont exacts ;
 - Le candidat dispose des assurances nécessaires à l'exécution du marché
 - Qu'il n'existe aucun conflit d'intérêts ;
 - Que le candidat est en mesure de céder à la collectivité les droits d'utilisation des supports produits.

Critères de sélection

- **Valeur technique :**

Expériences, pertinence de l'approche graphique et méthodologique proposée (70%)

- **Valeur financière :**

Cohérence de l'offre financière (30%)

Modalités de réponses

Les candidats sont invités à transmettre leur proposition avant le 5 juin 2026 par voie électronique à : petr@paysportesdegascogne.com



petr@paysportesdegascogne.com | Tél. : 05 62 67 97 10 - 85 rue Nationale, B.P. 15 | 32 201 GIMONT Cedex
SIRET : 200 048 593 00012