

CHARGE.E DE MISSION GESTION DU PROGRAMME EUROPEEN LEADER ET MARKETING TERRITORIAL

CONTEXTE

Le PETR Pays Portes de Gascogne, ayant pour but de contribuer au développement économique, écologique, culturel et social de son territoire assure une mission de concertation et de mise en œuvre de programmes et d'études concourant à cet objet.

Le Pays Portes de Gascogne porte depuis sa création plusieurs missions thématiques :

- Un contrat de Réciprocité avec la Métropole Toulousaine
- Une mission tourisme
- Un fonds européen Leader 2014-2020
- Un projet culturel de territoire avec notamment la création d'un parcours d'œuvre Art et Environnement et Street Art, l'organisation d'évènements thématiques et transversaux
- Un projet transition énergétique : labellisation Territoire à Energie Positive Pour la Croissance Verte, PCAET
- Un projet Alimentaire de territoire en construction
- Un Conseil de Développement

Le Pays Portes de Gascogne bénéficie depuis 2001 d'un programme européen LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale). Pour la nouvelle programmation 2014-2020, le Pays Portes de Gascogne s'est associé au Pays d'Auch pour mettre en œuvre ce programme LEADER.

Le PETR souhaite aujourd'hui valoriser son territoire et son action pour mieux communiquer en direction de ses partenaires et des acteurs de son territoire.

L'objectif est également de donner au territoire une image de marque originale en vue d'améliorer son attractivité et de développer le tourisme.

MISSIONS

Gestion du programme européen Leader (mi-temps)

- Suivi du montage administratif et de la complétude des dossiers de demande d'aide Leader
- Suivi des dossiers après leur passage en comité de programmation en lien avec les bénéficiaires et le service instructeur (Région Occitanie) : envoi des notifications, préparation des conventions, réception et complétude des demandes de paiement, accompagnement des porteurs de projet dans leur demande de versement de la subvention européenne, visites sur place, archivage...
- Suivi administratif et financier du programme (mise à jour des outils informatiques de suivi)
- Veille à la réglementation en lien avec le programme

Communication / Marketing Territorial (mi-temps)

- Assurer la mise à jour des outils de communication du PETR : Newsletter, réseaux sociaux, site internet, supports de communication, cartographie
- Mettre en place, en lien avec les autres chargés de mission, des stratégies marketing adaptées pour les projets suivants :
 - **Vélos de Pays**
 - Projet : Service de location de vélos à assistance électrique sur le territoire
 - Objectif : Création + déploiement des affiches, flyers, supports réseaux sociaux pour la saison 2020
 - **Itinéraires Artistiques**
 - Projet : Offre culturelle Street-Art et Art & Environnement, assurée par le Pays Portes de Gascogne
 - Objectif : déploiement signalétique pour les œuvres + communication 2020
 - **Plan Climat Air Energie Territorial et Mobilité**
 - Projet : Programme d'actions sur la transition énergétique sur le territoire et sur le projet Mobilibre et accompagnement de l'association Energie Citoyenne en Pays Portes de Gascogne
 - Objectif : Produire documents de communication pour faire connaître les programmes
 - **La Vie Rurale**
 - Projet : programmation événementielle (spectacles, conférences, débats, soirées, concerts) sur le territoire
 - Objectif : déployer toute la communication pour la deuxième partie 2020

PROFIL ET COMPETENCES

- Bonne connaissance des collectivités territoriales, des politiques territoriales
- Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine de la communication et/ou du marketing territorial et/ou du développement territorial, une expérience dans la gestion d'un programme européen serait un plus.
- Capacité à maîtriser et appliquer des procédures réglementaires, administratives et financières, capacité à travailler en équipe et à collaborer avec les différents partenaires
- Une grande maîtrise indispensable :
 - des outils de communication sur internet : Mailchimp ou Sendingblue, Wordpress.
 - des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
 - de la suite Adobe : Photoshop, Indesign, Premiere
- La maîtrise d'un logiciel de cartographie serait un plus
- Qualités relationnelles, aptitude au travail en équipe, capacité d'organisation, d'autonomie, de rigueur
- Titulaire du permis B

NATURE DU CONTRAT ET STATUT

- Cadre d'emploi : catégorie A
- Base horaire : 35H hebdomadaire
- Contractuelle : CDD 1 an renouvelable
- Rémunération : selon les grilles de la fonction publique territoriale
- Liaisons fonctionnelles : activités exercées sous l'autorité de la coordinatrice du programme Leader et du Directeur, en liaison avec l'ensemble des agents du PETR
- Lieu de travail : Poste localisé au siège du PETR Pays Portes de Gascogne – 85 rue Nationale 32200 Gimont ; déplacements fréquents
- Poste à pourvoir au 1^{er} février 2020

Candidature (lettre + CV) à retourner au Pays Portes de Gascogne par email : petr@paysportesdegascogne.com **avant le jeudi 9 janvier 2020.**

Des entretiens sont à prévoir le jeudi 16 janvier 2020 pour les candidats qui correspondent aux attentes du PETR.