

## ANNEXE 5 : STRATEGIE DU GAL

### I- Exposé de la stratégie

#### Priorité ciblée

Le territoire du GAL « Pays Portes de Gascogne - Pays d'Auch » représente plus de la moitié du département du Gers et se caractérise par une grande diversité de problématiques avec la coexistence d'une mosaïque de territoires où des relations de complémentarité existent entre les différents espaces, qu'ils soient ruraux, périurbains ou urbains et plus généralement de dépendance entre centres et périphérie. Ainsi, essentiellement dédié auparavant à l'agriculture et l'agroalimentaire, le territoire dispose désormais de nouvelles fonctionnalités et souhaite accompagner le mouvement d'accueil de nouvelles entreprises, de nouvelles populations, de touristes, compte-tenu de la proximité de la métropole toulousaine et de l'agglomération auscitaine, tout en assurant le maintien des espaces ruraux vulnérables qui existent sur certaines parties du territoire. Un des enjeux forts est l'attractivité car elle constitue un investissement capital pour le développement économique et social des territoires ruraux et pour être attractif, le territoire doit être en mesure de satisfaire les besoins essentiels des populations.

Ainsi le territoire a fait le choix de s'associer pour cultiver ensemble ses atouts et ses ressources spécifiques afin d'être attractif. A la rencontre des besoins exprimés par les acteurs rencontrés lors du diagnostic fait en 2014, la stratégie définie par le GAL se fonde donc sur la priorité ciblée et multisectorielle suivante :

**« Développer durablement le territoire en valorisant ses potentiels économiques et en préservant sa qualité de vie »**

#### Déclinaison entre les besoins, les enjeux et les fiches actions

Pour répondre aux besoins du territoire, sept enjeux ont donc été identifiés et vont se traduire de manière opérationnelle en sept fiches-actions.

Besoins	Enjeux	Fiches-actions
1 – Favoriser un développement économique durable par la valorisation des potentiels du territoire	1 – Développer durablement une économie de proximité responsable et innovante	FA 1 - ECONOMIE TERRITORIALE ET INNOVATION
	2 – Optimiser l'attractivité touristique en valorisant les ressources patrimoniales, culturelles et naturelles	FA 2 - TOURISME

2 – Préserver une qualité de vie reconnue et indispensable à l'attractivité du territoire	3 – Renforcer la cohésion sociale et la solidarité entre territoires et générations par des services performants	FA 3 - SERVICES A LA POPULATION
	4 – Consolider une excellence culturelle sur laquelle capitaliser	FA 4 - CULTURE ET BIEN VIVRE ENSEMBLE
	5 – Répondre aux défis énergétiques et climatiques en impulsant les transitions nécessaires	FA 5 – ENERGIE, MOBILITE ET INTERMODALITE
3 – Tisser des liens avec d'autres territoires ruraux	6 - Favoriser les échanges de bonnes pratiques et la mise en œuvre d'actions communes	FA 6 – COOPERATION INTERTERRITORIALE ET TRANSNATIONALE
4 – Soutenir un développement local mené par les acteurs locaux	7 – Renforcer l'animation territoriale et le pilotage participatif de la stratégie de développement local	FA 7 - FONCTIONNEMENT DU GAL ET ANIMATION TERRITORIALE

### **Valeur ajoutée du programme LEADER**

- Créer du lien, des synergies, des mutualisations de compétences par la mise en réseau des acteurs et de nouveaux partenariats
- Rechercher un développement plus efficace et plus durable des activités, la mutualisation des ressources, la solidarité, la collaboration des acteurs du territoire
- Décloisonner les visions grâce à une approche transversale et multisectorielle
- Développer la créativité et l'innovation tant sur le volet opérationnel (actions) que sur la méthodologie

La constitution du GAL « Pays Portes de Gascogne – Pays d'Auch » permettra de franchir une nouvelle étape dans la participation des acteurs privés et publics à l'élaboration d'une stratégie et à la mise en œuvre de celle-ci. Elle permettra de construire de nouvelles méthodes de travail en s'appuyant sur de nouvelles ressources humaines et financières.

### **II - Logigramme établissant le lien entre les orientations stratégiques d'intervention et les fiches actions**

Les objectifs stratégiques (OS) sont définis en nombre limité pour garantir lisibilité et efficacité. A un objectif stratégique va correspondre un ou plusieurs objectifs opérationnels. Les objectifs opérationnels seront précisés par fiches-actions (annexe 6) en décrivant les actions jugées comme éligibles par le GAL.

